

# 第20回通常総代会資料 ダイジェスト版 (自:令和5年4月1日 ~ 至:令和6年3月31日)

## 令和5年度事業概要

令和5年度は、新型コロナの影響を残しながらも景気は緩やかな回復基調にあり、ウィズ・ポストコロナ時代の本格化が伺えた反面、物価の高騰が続き、中小・小規模事業者は依然として厳しい状況に置かれた。こうしたなか、商工会は次の行動テーマをもとに、事業者に寄り添いながらきめ細かな支援を展開し、組織をあげて諸事業に取り組んだ。

1. 多様で活力ある会員企業を応援する伴走型支援と地域活性化策の充実
2. 地域ブランドの創出・育成による地域商工業の活性化支援
3. 会員企業の危機管理体制整備の支援強化
4. 企業支援を支える組織・財政等運営基盤の強化

### 組織

#### 1. 商工会組織状況

商工業者数	小規模事業者数	会員数		
2,321名	2,119名	1,625名		
会員数	会員内訳	加入脱退		
1,625名	普通	1,413名	加入	80名
	定款	17名	脱退	61名
	特別	195名	純増	19名

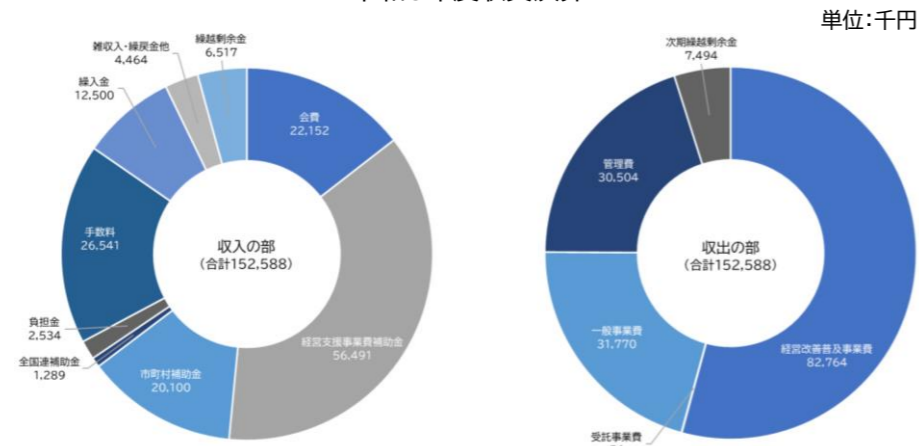
組織率 61.16%

#### 2. 組織運営

内容	回数
正副会長会議	7回
理事会・役員会	6回
監査会・総代会	各1回
役員研修会	4回
マネジメント委員会	2回
財政組織・共済推進合同委員会	1回
研修厚生委員会	1回
広報編集委員会	1回
支援機関連絡会議	2回
市議会議員(商工会員)懇談会	1回
市議会建設経済常任委員と商工会職員との意見交換会	1回
要望・提言活動等	5回

### 財政

令和5年度収支決算



貸借対照表

令和6年3月31日

科目	金額	科目	金額
流動資産	139,477	流動負債	2,815
固定資産	51,835	引当勘定	129,168
合計	191,312	残高勘定	51,835
		次期繰越剰余金	7,494
		合計	191,312

### 経営改善普及事業

#### 1. 指導実績

内容	R5年度実績/前年比	R4年度実績
巡回相談指導	2,146回/91%	2,367回
窓口相談指導	4,277回/91%	4,724回
創業者支援(巡回・窓口)	118回/118%	100回
記帳指導(内記帳代行)	167(70)件/98%	170(71)件

巡回率70.1%(971事業所/1,386事業所) 接触率92.1%(1,276事業所/1,386事業所)

#### 2. 金融斡旋実績

単位:千円

金融機関・種類	貸付斡旋		貸付決定		
	件数	金額	件数	金額	
公庫	一般・特別	34	200,650	32	195,150
	マル経	15	73,600	14	63,600
	小計	49	274,250	46	258,750
その他	県制度資金	41	287,210	30	185,880
	商工貯蓄共済	0	0	0	0
	創業支援融資	2	8,600	2	3,690
	スィフト500	0	0	0	0
小計	43	295,810	32	189,570	
合計	92	570,060	78	448,320	

#### 3. 甲斐市利子補給制度利用実績

一般利用件数	25件	補給額	664千円
創業利用件数	5件	補給額	145千円

#### 4. 講習会等開催実績

区分	内容	人員
ビジネス学院	新入社員・若手社員のための心構え講座	19名
	新時代を生き抜くための飲食店経営術	13名
	経営計画策定セミナー(2回)	20名
	インボイス制度対策セミナー(4回)	61名
	今出来る価格転嫁対策のポイントとは	4名
	新商品開発セミナー	11名
	スマホ&SNS時代の企業採用活動の新常識	7名
	これから始めるWEB戦略セミナー	10名
	BCP・事業継続力強化計画策定基礎セミナー	3名
	電子帳簿保存法対策セミナー	20名
	ホームページ作成セミナー	10名
	動画を活用した集客や販促セミナー	10名
	スマホで伝わるPR動画を作ろう!	12名
	ふるさと納税返礼品企画セミナー	2名
21世紀 ChatGPT超初心者向け入門講座	20名	
工業部会	製造業に特化したITやSNSによる営業術	5名
青年部	商工会の賢い活用法	8名
女性部	健康ケアセミナー	7名
	正月飾り作成セミナー	14名
共同	建築物石綿含有建材調査者講習	16名
WEB	セミナーオンデマンド(総視聴1,146本)	596名

### 5. 個別支援実績

区分	内容	件数
専門家	創業/事業計画/販路拡大/事業承継/法務・法律/事業再構築/生産性向上/DX/資金繰り計画/従業員教育/就業規則/働き方改革	187
労務	労働保険年度更新	732
税務	帳簿の付け方・まとめ方相談会	39
	源泉所得税個別指導会	152
	年末調整個別指導会	179
	所得税・消費税個別指導会	482

### 6. 各種補助金等経営計画策定支援実績

内容	件数
小規模事業者持続化補助金	36
やまなしイノベーション創出事業費補助金	4
甲斐市小規模企業者持続化補助金	17
外食産業事業継続緊急支援対策事業補助金	1
経営革新計画	1
BCP・事業継続力強化計画	10
やまなし産業大賞	1

補助金申請金額 69,609千円

### 一般事業

- 会員加入推進(令和5年9月1日~令和6年2月29日)
  - 目標:純増30事業所/結果:純増19事業所(80事業所)
- 共済加入推進運動(令和5年9月1日~令和6年2月29日)
  - 貯蓄共済:目標375口/結果:245口
  - 福祉共済:目標35件/結果:74件
- 第15回会員親睦ゴルフ大会(令和5年10月27日/敷島CC/参加79名)
- 表彰事業
  - ・永年勤続優良従業員表彰(被表彰者21名)
  - ・商工会全国大会表彰(事業推進優良商工会として組織統一推進部門・共済部門で受賞)
- 資格取得助成金交付事業(助成102名/助成金額500,020円)
- 見本市(展示会)等出展助成事業(助成6企業/助成金額276,586円)
- 創業者支援事業(創業計画策定26名/特定創業支援事業者認定16名)
  - ・ワンストップ相談
  - ・創業塾WEBセミナー
- 事業承継支援事業(事業承継診断91名/事業承継計画策定3名)
  - DX・デジタル化支援(DX診断アンケート115件/DX導入支援171企業/業種別DXセミナー8回)
- 地域資源活用プロジェクト
  - ・桑の実摘み観光(開催日数10日間/入園者数1,147人)
  - ・桑の実摘み収穫(ジャム製造量520kg/収穫日数7日/収穫延人数131人)
  - ・イベント出展(ふいっとマルシェ/山学大学園祭/農商工連携Mフェア/全国物産展/御前崎市大産業まつり/竜王駅120周年イベント/甲斐市クラまつり/ニッポンセレクト/甲斐市ふるさと納税)
  - ・桑関連製品の取扱店164店(市内105店/市外59店)
- 販路開拓事業(農商工連携Mフェア4企業/全国物産展1企業/テクニカルショウヨコハマ1企業)
- 信玄燈ライトアップ事業(大ケヤキ:令和5年11月11日~19日/サクラ並木:令和6年3月23日~4月12日)
- 街路灯維持管理事業(4街路灯組合への助成/助成金額186,000円)
- 21世紀の商工業を考える会(定例会/講習会/地域清掃活動/先進地視察研修)
- 市内イベント参加協力(おみゆきさん/大式学園祭/甲斐市クラまつり)
- 商業振興対策事業(夏・冬感謝祭/甲斐市逸品事業/地域ブランド創出事業)
- 工業振興対策事業(県内外視察研修/見本市等出展助成/わが社の得意技集 DB/ものづくりどっとこむ/SKY ビジネスカンファレンス/かいてき住まいの応援団/資格取得/講習会)
- 青年部事業(定例会/講習会/視察研修/絆感謝運動/親子ふれあい映画会/祭事等出店/組織強化等)
- 女性部事業(視察研修/講習会/献血運動/桑の実収穫・桑の実摘み観光の協力/花植え作業/組織強化/青年部事業の協力等)
- 商工会だより発行3回(令和5年6月/9月/令和6年1月)
- 経営発達NAVI発行2回(令和5年6月/10月)
- 情報発信(商工会ホームページ更新61回/Facebook ページ更新26回)
- 地域経済動向調査(全8回の調査結果を商工会ホームページで公表)

# 第20回通常総代会資料 ダイジェスト版 (自:令和6年4月1日 ~ 至:令和7年3月31日)

スローガン

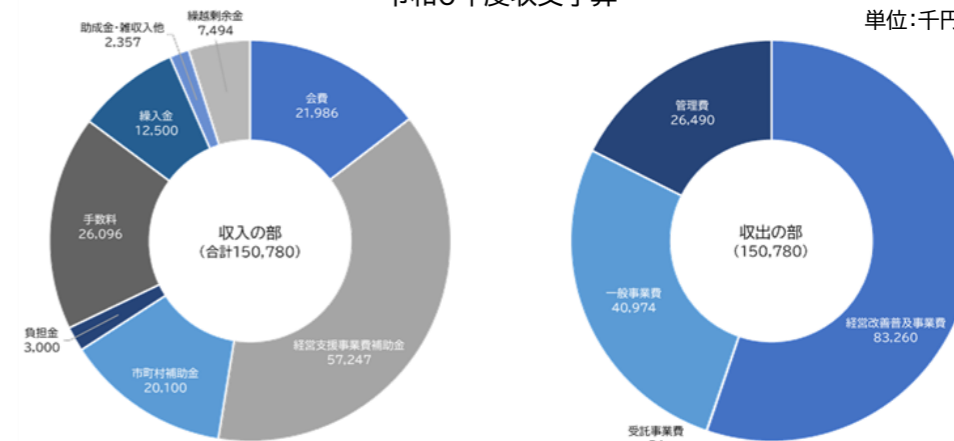
## 地域の元気は私たちの活動から

### 活動方針

- 国・県・市及び関係機関と強力に連携した事業環境変化に対応する緊急的な対策の継続と経営基盤強化支援事業の展開
- 地域中小・小規模事業者の成長と持続的発展のため、「対話・傾聴・提案・気づき」を通じた伴走型支援体制の強化・拡充
- 会員支援の最優先と支援ニーズへの適時的確な対応

令和6年度収支予算

単位:千円



### 行動テーマとその内容

#### 1. 多様で活力ある会員企業を応援する伴走型支援と地域活性化策の充実

- DX・デジタル化の推進と活用および支援の強化拡充
- スケールメリットを活かした販路開拓支援
- 事業環境の変化に即応した支援体制の強化
- コロナ関連融資の元金返済開始に伴う円滑な資金繰り支援
- 物価高騰に伴うエネルギーコスト対策関連支援
- 税制改正(インボイス制度、改正電子帳簿保存法、定額減税等)への円滑な対応支援
- 企業の経営課題に応じた支援策の充実と提案
- 事業計画の策定及び事業計画策定後の実施支援
- 経営革新や新事業開発など新たな取り組みに挑戦する企業への支援強化
- 創業支援の充実と創業後の安定した経営の実現支援
- 個別相談会の開催による円滑な事業承継の推進
- 企業人材の能力開発支援の充実
- 行政・金融機関・税理士等関係機関との連携による支援事業の強化
- 甲斐市内の経済動向の把握と分析及び提供

#### 2. 地域ブランドの創出・育成による地域商工業の活性化支援

- 会員企業の特徴ある経営や技術、逸品等経営資源から地域ブランドの創出・育成支援
- 地域資源の活用による甲斐ブランドの創出

#### 3. 会員企業の危機管理体制整備の支援強化

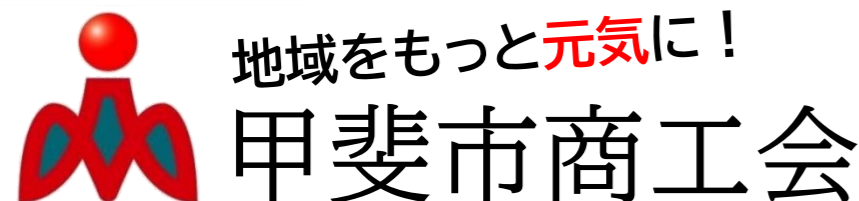
- 事業継続力強化計画等の認定取得による災害に強い企業づくりの推進
- 経営安定化とリスクマネジメントに対応した各種共済制度の加入推進

#### 4. 企業支援を支える組織・財政等運営基盤の強化

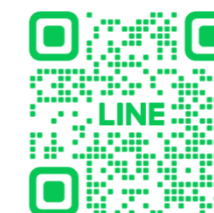
- 商工会設立20周年記念事業の実施
- 壮青年部の設立による組織基盤の強化
- 会員拡大による商工会組織の強化
- 安定した自主財源確保による財政基盤の強化
- 新しい生活様式に対応した会員との接点強化による信頼関係の構築
- 会員相互の繋がりを強化する交流の促進
- 商工会役職員の資質向上と事務局支援体制の充実
- 商工業者と行政とのパイプ役としての役割強化
- 甲斐市と連携した経営発達支援計画、事業継続力強化支援計画の推進とBCPの策定によるリスクマネジメント体制の整備
- 身近で相談しやすい支援環境づくり
- 効果的・効率的な事業運営体制の構築

### 重点事業の目標数値

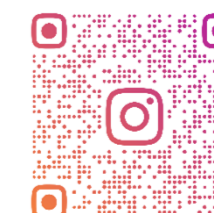
事業の視点		組織運営の視点	
項目	目標及び評価基 注=県内商工会統一目標	項目	目標及び評価基 注=県内商工会統一目標
経営課題に応じた支援策の充実と提案 (事業計画策定/策定後支援)	<ul style="list-style-type: none"> <li>*経営分析(80企業)</li> <li>*経営分析に基づく事業計画策定(5企業)</li> <li>*補助金・助成金等申請を含む事業計画策定(50件)</li> <li>*持続化補助金(24件)及びイノベーション補助金(3件)含む</li> <li>*BIZミル等活用したフォローアップ(半年1回)</li> <li>*上記企業の内、売上10%以上増加の企業割合(20%達成)</li> <li>*専門家派遣支援(100回)</li> <li>*ビジネス学院等講習会(満足度80%以上)</li> <li>*異業種等経営者交流会等(2回)</li> <li>*DX導入支援(16企業以上)</li> <li>*DX推進セミナー及び相談会(2回)</li> <li>*伴走型補助金申請額の消化率(90%以上)</li> </ul>	商工会組織強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>*組織率62.16%達成(前年比1%以上増)</li> <li>*新規加入純増30件以上(現会員1%以上増)</li> <li>*任意退会者比率27.6%(前年対比5%以上減)</li> <li>*青年部員 3名以上(新規加入部員数10%以上)</li> <li>*女性部員 2名以上(新規加入部員数2%以上)</li> </ul>
災害に強い企業づくり推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>*BCP・事業継続力強化計画策定(10企業)</li> <li>*経営安定・リスクマネジメント対応の保険相談会(1回以上)</li> </ul>	接点強化による信頼関係構築と会員相互の繋がりが強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>*会員接触率(90%:1,271件) 巡回訪問率(70%:989件)</li> <li>*Zoom等非対面型訪問の強化と充実</li> <li>*支部別懇談会(1回)</li> <li>*IT研修会(1回)</li> <li>*リモート会議の開催(1回)</li> </ul>
経営革新/新事業開発への支援強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>*経営革新計画策定支援(3企業)</li> <li>*ICT利活用支援(10企業)</li> <li>*大学等専門機関との連携による支援(5企業)</li> <li>*知的財産等経営資源保護支援(3企業)</li> </ul>	効果率の高い事業運営体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>*マネジメント委員会(2回)</li> <li>*総代会の本人出席率(60%以上)</li> <li>*理事会・役員会の本人出席率(80%以上)</li> <li>*事業継続力強化支援計画によるリスクマネジメント体制の強化及び計画の着実な実施と進捗管理(1回)</li> <li>*商工会BCPの着実な実施と進捗管理(1回)</li> <li>*商工会BCPに伴う訓練(1回)</li> </ul>
創業支援/事業承継/企業人材能力開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>*特定創業支援事業の認定企業(5企業)(上記*へのBIZミル等活用したフォローアップ 半年1回)</li> <li>*創業塾(1回)</li> <li>*商工会の支援による創業者(3企業)</li> <li>*事業承継診断(60企業)</li> <li>*事業承継計画策定支援(5企業)(上記*へのBIZミル等活用したフォローアップ 半年1回)</li> <li>*事業承継診断に基づく専門家派遣支援(3件以上)</li> <li>*事業承継の完了(成約)(1件以上)</li> <li>*企業人材の能力開発支援(30企業)</li> </ul>	市行政連携リスクマネジメント整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>*マネジメント研修(役員・管理職:1回以上)</li> <li>*事業団等外部研修(指導員:1回以上/支援員:隔年1回)</li> <li>*OJT研修(4回以上)</li> <li>*OFF-JT県連等の研修会(2回以上)</li> <li>*BIZミル等による支援ノウハウの共有データベース化</li> <li>*職員ミーティング(12回)</li> <li>*会員満足度調査の実施</li> <li>*商工会満足度評価(80%以上)</li> <li>*県連主催の支援能力向上研修(2回以上)</li> </ul>
税制改正への対応支援と施策普及	<ul style="list-style-type: none"> <li>税制改正(インボイス制度、改正電子帳簿保存法、定額減税等)セミナー(1回以上)</li> </ul>	商工業者と行政とのパイプ役強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>*市行政との情報交換会(3回)</li> <li>*市への施策提言(1件)</li> </ul>
行政・金融機関・税理士等関係機関との連携による支援事業の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>*支援機関連絡会議(2回)</li> <li>*支援機関との共催による研修会等(1回)</li> </ul>	役員資質向上と支援体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>*財政の視点</li> </ul>
甲斐市内の経済及び需要動向の把握と分析・提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>*地域経済動向調査の実施(調査レポート3回)</li> <li>*地域経済分析システム(RESAS)を活用した調査報告(1回)</li> <li>*商工振興委員による地域経済動向調査2回(上期/下期)</li> <li>*調査機関連携による需要動向調査レポート2回(上期/下期)</li> <li>*商工会決算指導データによる業種別状況調査報告(1回)</li> <li>*展示会・商談会を利用した需要動向調査(6企業)</li> </ul>	財政基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>*自己財源比率(50%以上)</li> <li>*一般管理費比率(15%以下)</li> <li>*手数料収入(現状の年2%増)</li> <li>*商工貯蓄共済(前年度保有口数の維持)</li> <li>*中途解約(年平均117口)+満期更新(325口)=442口以上</li> <li>*会員福祉共済(会員数の2%以上純増)</li> <li>*会員数1,607件×2%以上=33件以上純増</li> </ul>
地域ブランド創出育成と地域商工業の活性化支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>【会員企業の経営技術・逸品等のブランド化】</li> <li>*地域ブランド開発支援(5企業)</li> <li>*ふるさと納税制度活用支援(5企業)</li> <li>*報道機関やWEBを活用した情報提供(10回)</li> <li>*街ゼミ等商業振興策の強化</li> <li>【甲斐市桑関連事業のブランド定着化】</li> <li>*取り扱い企業(10%増)</li> <li>*関連商品開発支援(5企業)</li> <li>*展示会等PRイベント出展(2回)</li> </ul>	新たな需要の開拓支援	
新たな需要の開拓支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>*展示会・商談会等出展支援(10企業)</li> <li>*やまなしトレジャーマーケット出展(1企業)含む</li> <li>*農商工連携マッチングフェア出展(4企業)含む</li> <li>*かいてき住まいの応援団への新規登録(6企業)</li> <li>*ホームページ作成及び更新支援(5企業)</li> </ul>		



甲斐市商工会 ホームページ



甲斐市商工会 LINE 公式アカウント



甲斐市商工会 Instagram