

甲斐市商工会

第16回通常総代会

資料
ダイジェスト版
R2.6

令和元年度 事業報告

商工会は、事業者が抱える課題解決に向け、経営計画の作成や補助金の申請、販路開拓など、経営発達支援計画に基づく小規模事業者の伴走型支援を実施、さらにはその実践を通じた地方創生の担い手としての期待に応えるべく、次の3つの行動テーマに基づき、その目標達成に向けた諸事業に組織をあげて取り組みました。

主な事業の実施状況は以下のとおりです。

01 支援の力 小規模事業者の持続的 発展に対する支援

経営発達支援計画に基づき、小規模事業者の持続的発展に向けた経営計画の策定や販路開拓、消費税率の引上げ・軽減税率制度導入への対応など直面する諸課題を解決するため伴走型支援を推進しました。また、創業・事業継承、経営革新や企業力向上、働き方改革に対応した生産性向上への支援など個別具体的な経営課題に対応するために、専門家派遣を行った。診断士や税理士、社会保険労務士な

どの専門家と連携して、延べ96回の専門家派遣を行いました。

さらに、国の伴走型小規模事業者支援推進事業補助金等を活用し、経営計画策定支援においては、延べ123件の経営計画の作成及び実施支援を、事業承継支援においては、経営課題が税務・法務・金融など多岐にわたるため、専門家派遣や他の支援機関との連携を通じて22社の支援を行いました。また新たな需要の開拓に向け展示会・商談会の情報提供と、それら展示会等に出演する会員事業所11社に対し合計で26万円の助成支援を行いました。

また、持続化補助金などの施策ツールを活用して小規模事業者の経営計画の実行及び進捗や成果の把握に努めるとともに、実効性を高めるべくフォローアップを実施しました。令和元年度には販路開拓を支援する従来の持続化補助金に加え、山梨県版の持続化補助金「やまなしイノベーション創出事業費補助金」が創設され、セミナー・個別相談を行い、延べ30事業所に1,310万円の補助金が交付されました。



セミナーの様子

金融支援においては、情報紙「経営発達NAVY」を2回発行し融資関連情報等を提供するとともに、特に政策金融である「マル経資金」の斡旋に力を注ぎ、38件の斡旋を行った。また、政策金融である「マル経資金」の創出を支援し、それらを県内外に広く発信しました。



マッチングフェア2019

各部会の活動については、商業、飲食・サービス業部会では夏・冬の大感謝祭(共同大売出し)事業を実施し、一店逸品事業では「一店逸品カタログ」の発行、また、工業部会のもの

で創業塾、創業WEBセミナー等による創業支援に取り組み、13社に対し創業支援を行いうち5社は新規創業しました。さらに事業所の成長発展に不可欠な人材育成、経営力向上支援を目指し、業種別講習会を3回、テーマ別に10回のセミナーを開催しました。会員事業所の人材育成を支援する資格取得助成金制度についても、85件、約42万円の助成金を支給しました。

また、やまなし食のマッチングフェア2019 in TOKYO、テクニカルショーヨコハマ2020等の販路開拓支援事業に地域ぐるみで取り組むとともに、地域資源を活用した商品・サービスや新たな技術の創出を支援し、それらを県内外に行いました。

02 協働の力 元気な地域経済の構築

に、甲斐市中小企業・小規模企業振興会議等において地域小規模事業者に対する市独自の支援施策を提言しました。部会活動においては地域小規模事業者への販路開拓支援事業の充実により一層の需要開拓を推進しました。また、やまなし食のマッチングフェア2019 in TOKYO、テクニカルショーヨコハマ2020等の販路開拓支援事業に地域ぐるみで取り組むとともに、地域資源を活用した商品・サービスや新たな技術の創出を支援し、それらを県内外に行いました。

づくり得意技事業では、製造業事業所の得意技術を紹介する「わが社の得意技集」を商工会のWEBサイトからデータベースによる情報発信をしました。建設部会の住まいの応援団事業では、問合せ件数47件、受注実績は218万円と成果を上げ、会員事業所の事業機会の拡大と地域住民の利便性の向上を図り、一層の需要開拓を推進しました。観光部会では、定着しつつある信玄堤のケヤキと桜のライトアップ事業に加え、甲斐市内の桜スポットに焦点を当てた「甲斐市お花見ガイド」を作成し市内観光のPRを行いました。



甲斐市お花見ガイド

併せてガイドマップ内で市内飲食店の春のスイーツを特集し、観光振興および地域商業振興にも努め、甲斐市の魅力発信に成果を感じるものとなりました。

青年部活動の一つである「親子映画会」には700人を超す来場者が訪れ、商工会女性部の出店協力のもと盛況に開催しました。女性部活動においても桑の実摘み観光への協力をはじめ、講習会や施設訪問など、活発な事業展開を行いました。

地域ブランド確立を目的に取り組んでいる「桑の葉プロジェクト事業」

については、桑の実摘み観光事業による桑ブランドの情報発信と観光振興に努め、市内外に向けた桑製品の販路拡大に取り組みました。また、令和元年9月に経済産業省・特許庁より地域団体商標の認定を受けた「甲斐の桑茶」「甲斐の桑パウダー」の認知度向上とブランド構築に向け、経済産業省の地域ブランド普及啓発支援プログラムにも取り組みました。



地域団体商標に認定

03 組織の力 小規模事業者支援と地域活性化を支える組織基盤の強化

さらに、ジェトロ山梨、やまなし産業支援機構等、他団体との協働を通じて地域経済の活性化と地方創生を目指した事業展開に取り組むとともに、地域経済の現況や経営課題等について、市内認定支援機関との情報交換会を開催し面的な支援体制の構築に努めました。

として実施している永年勤続優良従業員表彰では、9事業所から推薦された26名の方を表彰いたしました。会員加入推進では純増11事業所の成果を上げました。商工貯蓄共済の加入推進では目標には及ばなかったものの、会員福祉共済は97件と目標を大



商工会員のつどい（落語会）

部の落語会では春風亭昇太師匠他に出演していただき盛大に開催することができました。会員事業所の福利厚生活動の一環として実施している永年勤続優良従業員表彰では、9事業所から推薦された26名の方を表彰いたしました。会員加入推進では純増11事業所の成果を上げました。商工貯蓄共済の加入推進では目標には及ばなかったものの、会員福祉共済は97件と目標を大

きく上回る成果を上げることができました。また、保険相談会、共済ミニセミナー等を開催し各種共済・保険制度を活用した経営者のリスクマネジメント支援を推進しました。さらに、会員企業への伴走型支援や会員サービスの充実を図るため、職員の外部研修への積極的参加や所内の情報共有・OJT等を通じて支援人材の育成を推進しました。



優良従業員表彰式

合併15周年の節目を迎えた元年度は、商工会設立15周年記念事業として各種会員交流事業を実施しました。親睦ゴルフ大会には91名、大相撲甲府場所観戦には80名が参加され、また「15周年記念商工会員のつどい」においては約450名の参加をいただき、第2

令和元年度一般会計収支決算

| 収入の部 (単位:千円) | | 支出の部 (単位:千円) | |
|-----------------|----------|-----------------|----------|
| 科目 | 決算額 | 科目 | 決算額 |
| 経常収入 | 136,468 | 経営改善普及事業費 | 85,941 |
| (会費) | (20,641) | (人件費) | (54,702) |
| (県補助金) | (56,085) | (事業費) | (28,103) |
| (市補助金) | (15,100) | (伴走型支援推進事業費) | (3,136) |
| (事業負担金) | (2,637) | 受託事業費 | 56 |
| (手数料等) | (24,715) | 一般事業費 | 25,975 |
| (繰入金) | (12,500) | (総合振興費) | (18,244) |
| (助成金) | (1,768) | (商工業振興費) | (5,537) |
| (全国連補助金) | (3,022) | (青・女性部振興費) | (2,194) |
| 臨時収入 | 780 | 管理費 | 25,447 |
| (加入金等) | (623) | (管理事務費) | (21,602) |
| (受託事業受入金) | (57) | (会館修繕費) | (693) |
| (引当金繰戻金) | (100) | (引当費) | (3,152) |
| 前期繰越金 | 3,406 | 支出去合計 | 137,419 |
| 合 計 | 140,654 | 次期繰越金 | 3,235 |
| | | 合 計 | 140,654 |

令和2年度 事業計画

令和2年6月発行

本年度は、経営発達支援計画に基づく個々の事業者への伴走型支援を中心に、行政と連携した予期せぬ災害に備えた事業継続力強化のための支援を行う計画の策定、事業者の防災・減災計画の策定支援、国の重点政策でもある事業承継や創業支援など、従来の商工会の取り組みを拡充した支援事業を着実に実行していきます。

また、新型コロナウイルス感染症の拡大により大きな影響を受けている会員事業所に対し、事業の継続や再生に向けた総合的な支援をしていきます。

前記の考えに基づき、第二次中期計画の最終年にあたる令和2年度は、次の内容を重点として事業計画を策定します。令和2年度の目標項目と目標数値は【目標項目／目標数値】で掲載しました。

01 支援の力

小規模事業者の持続的発展に資するための支援強化

- (1) 新型コロナウイルス感染症の拡大により影響を受ける会員事業所等に対する、事業の継続や再生に向けた総合的な支援
- (2) 経営支援の基本である会員企業への巡回訪問による信頼関係の構築【巡回訪問率／100%】
- (3) 商工会事業補助金・助成金等各種支援施策の迅速な情報提供とフォローアップ
- (4) 専門家や関係機関との連携による会・商談会の情報提供と出展支援

専門的な相談支援体制の強化

【専門家派遣件数／50回】

(5) 甲斐市商工会第3次中期計画の策定【新規】

商工会の運営方針と目標を明確にし、

効率的な事業展開を図るため、会員アンケート調査を実施し、第3次中期計画(経営発達支援計画を含む)を策定する(計画期間は令和3年から5年間)

(6) 事業継続力強化支援計画の策定【新規】

地域の小規模事業者の自然災害等への事前の備えと事後のいち早い復興を支援するため、中小企業強靭化支援法に定められた事業継続力強化支援計画を甲斐市と共同で策定する

(7) 経営発達支援事業の実施

① 中小企業景況調査による経済動向調査・分析

② 経営分析企業の掘り起こしと経営分析支援

③ 事業計画、創業支援計画、事業承継計画、事業継続計画の策定支援

【経営計画策定支援件数／40件】

【事業継続計画策定支援件数／2件】

【事業承継セミナーの開催とフォローアップ】

② 事業引継ぎ支援センターとの連携

③ 金融、労働、税務・記帳代行等経営改善支援の強化

④ マル経資金等政策金融の利用促進と甲斐市利子補給制度の活用

⑤ 資金調達円滑化に向けた定例金融融相談会の開催

⑥ 労働保険事務代行及び記帳代行、自計化の推進

⑦ 記帳代行事業所数／90社、自

- (1) 甲斐市中小・小規模企業振興会議における施策研究と提言
- (2) 中小・小規模企業の施策や地域産業の諸課題に関する研究会の開催及び市行政との懇談会の開催
- (3) 地域小規模事業者の販路開拓事業に係る支援

02 協働の力

多様な連携の推進や販路開拓支援等による地域経済の活性化

- (13) 補助金・助成金の活用支援
小規模事業者持続化補助金、イノベーション補助金等

【持続化補助金支援件数／30件】

(14) 甲斐市経営支援連絡会議の設置による面的な支援体制の構築

行政・金融機関・税理士・関係機関等で構成し、支援ノウハウ等の情報交換を通して新たな支援連携体制の基盤を作る

(15) 甲斐市商工会資格取得助成金、販路開拓助成金の活用促進

(8) 甲斐市特定創業支援事業の実施と開業後のフォローアップ支援

【創業支援件数／24件】

(1) 甲斐市創業塾の実施

(2) WEB創業セミナーの実施

(3) ビジネスプランづくりの個別相談支援及び開業後のフォローアップ支援

(4) 創業補助金・創業融資・利子補給など創業支援施策の活用支援

(5) 事業承継支援

【事業承継支援件数／20件】

(1) 事業承継セミナーの開催とフォローアップ

② 事業引継ぎ支援センターとの連携

③ 金融、労働、税務・記帳代行等経営改善支援の強化

④ マル経資金等政策金融の利用促進と甲斐市利子補給制度の活用

⑤ 資金調達円滑化に向けた定例金融融相談会の開催

⑥ 労働保険事務代行及び記帳代行、自計化の推進

⑦ 記帳代行事業所数／90社、自

⑧ 大感謝祭事業の実施・飲食・サード

⑨ ビストの参加拡充

⑩ 販売促進に向けたサービス店舗の支援

⑪ 消費税軽減税率対策・転嫁対策事業の実施

⑫ 消費税軽減税率・増税に伴い個別の課題に併せて専門家派遣の開催

⑬ ビジネス学院等専門分野別セミナーの開催(各部会との共同開催)

⑭ 地域特産品開発による甲斐プランの創出

- (1) 地域団体商標を活用した地域ブランドのイメージ定着と販路開拓支援
- (2) 桑関連商品の付加価値向上のための栄養機能性表示商品等の新商品開発
- (3) 大学と連携した情報発信事業
「地域ブランド総選挙事業」の実施【新規】
- (4) 農商工連携・地域資源活用などによる新商品開発支援
- (5) 大型店との連携による地域産品の販路開拓支援（ふるさと特産品コーナー設置他）
- (6) 地域観光資源を活かした地域経済活性化を推進するための新事業に関する調査・研究
- (7) 各種イベントの開催、参加等による地域活性化の推進

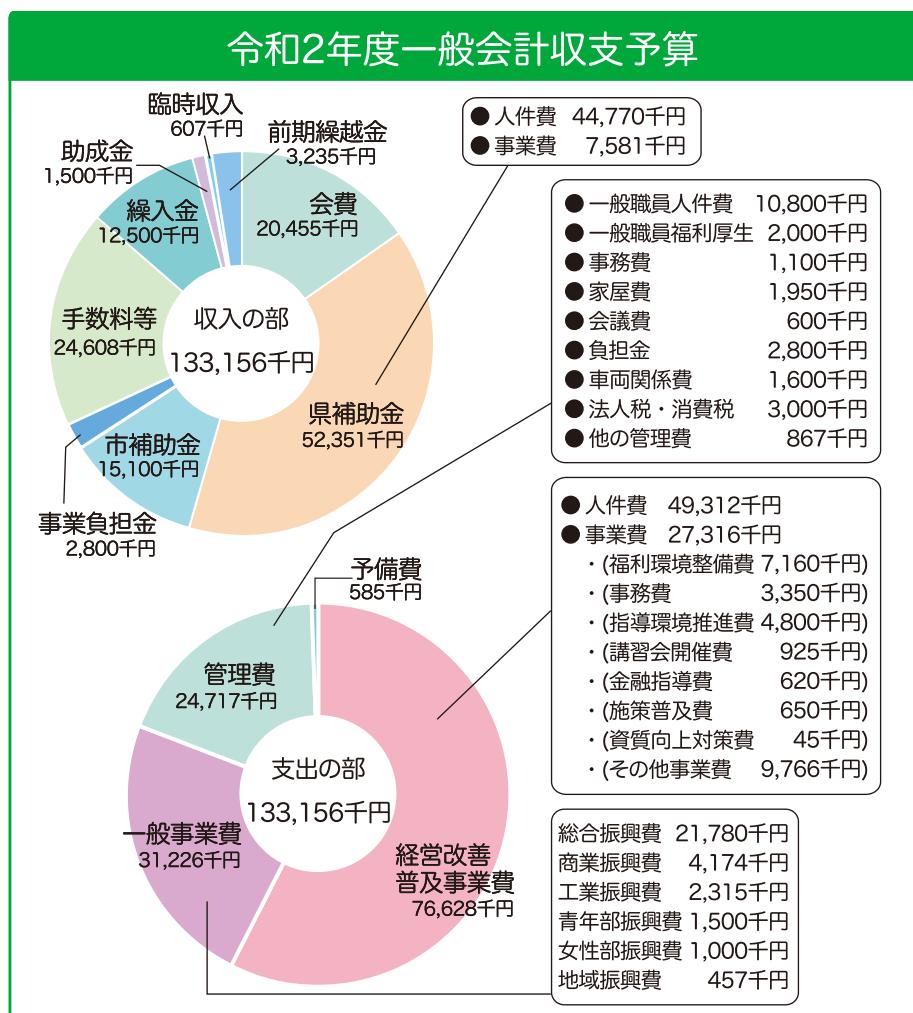
03 組織の力

小規模事業者支援と地域活性化

- 対応した各種共済制度の加入推進
【新規会員／純増45事業所】
【共済／新規339件(口)】
（6）共済推進集中支援プログラムの導入【新規】
県連の行う支援プログラムを導入し加入推進の支援を行う
(7) 商工会だより(年3回・6月号、9月号、1月号)・経営発達NAVIAの発行、ホームページ、SNS、新聞や各団体の発行する機関紙等の活用による会員企業及び地域への情報発信の強化
- (8) 商工会ホームページのリニューアル【新規】
新聞や各団体の発行する機関紙等の活用による会員企業及び地域への情報発信の強化
- (9) P D C Aサイクルによる計画的・効果的な事業活動の推進とマネジメント委員会の運営
- (10) 委員会活動による組織運営の円滑化の推進(財政組織・共済推進・研修厚生・広報)
- (11) 職員の専門能力の開発を図るために外部研修への積極的参加と職員間の情報共有
- (12) 気軽に安心して相談できる商工会づくりの推進

04 各種部会等

事業及び関連事業



- 工業部会
専門家による相談支援、工業系展示会への出展支援、先進工場等視察研修会の開催、見本市等助成事業、わが社の得意技集DBの活用による販路開拓、ものつくりどつとこむHP運営等
- 建設部会
かいてき住まいの応援団事業、資格取得講習会の開催、経営基盤強化
- 青年部振興事業
桑活用事業への参画、先進地視察研修、地域振興活動事業の実施(各種イベント参加協力)、組織基盤強化等
- 女性部振興事業
桑活用事業への参画、先進地視察研修、地域振興活動事業の実施(各種イベント参加協力)、献血奉仕事業の実施等
- 地域振興事業
化に関する個別・講習会支援等